

ISUE·2024中国教师服设计大赛

一、大赛简介

教师是一种特殊的职业，肩负着教书育人的责任，被冠以“人类灵魂工程师”的美称。教师的服饰会对学生的思想道德，文明修养，审美情趣等多方面产生影响。教师作为美善真知的代表者和传播者，其服饰应该符合美学意义上的审美判断和要求，也应该符合公共理性和社会人文的价值标准和导向。本次大赛以“文化和教育引领，共育中国校服之美”为主题，致力于通过设计深度挖掘教师服的专业性与创新性，充分打造教师形象，推动国内教师服市场发展。

ISUE·2024中国教师服设计大赛将通过联合各界权威专家、媒体、学校组建评审团，助力提升中国教师服设计整体水平，为中国教师服品牌及个人提供展现设计水平的权威平台。本次大赛参赛作品，要从设计理念、文化、材料、色彩、工艺等方面体现出对大赛主题的创新诠释与艺术创作，力求教师服创意与精巧构思的完美融合。

二、主办单位

全联纺织服装业商会

ISUE国际校服·园服展组委会

三、大赛评委团

本届大赛评委团：专家评委单位、媒体评委单位、学校评委单位、大众评选单位。

专家评审单位(拟邀)：西安美术学院、四川美术学院、昆明学院美术与设计学院、厦门理工学院设计艺术学院、福州大学厦门工艺美术学院……

媒体评审单位(拟邀)：人民网、中国教育报、新浪教育、第一财经日报……

学校评审单位(拟邀)：北京市第二实验小学、上海市世界外国语小学、包玉刚实验学校、南京师范大学附属中学……

大众评选单位(拟邀)：通过线上评选方式进行

四、参赛对象要求

各服装生产企业、专业设计机构与个人设计师等。

五、大赛作品要求

1. 设计服装系列

本次征集涵盖学生一年四季着装，包括运动装、制式装，同一系列应同时设计男、女款，不接受单套参评作品，多选不限，同一系列可设计多种款式。

2. 设计、制作服装尺寸规格

男职业装175cm标准身高；女职业装165cm标准身高

3. 安全要求

作品应符合或高于国家标准，如：《国家纺织产品基本安全技术规范》、《服装标识标牌》《职业服装检验规则》、《服装定制通用技术规范》、《服装生产安全标准》等。

六、参赛流程

- 1. 报名：**填写活动报名表，并签字盖章后扫描回传至邮箱：csisue@csisue.com。

报名表领取方式(二选一)：

1) 登陆“ISUE国际校服·园服展”官方网站(<http://www.csisue.com>)，菜单栏查看【活动-ISUE·2024中国校服设计大赛】。

2) 添加“ISUE国际校服·园服展”组委会官方微信号15216743286，领取参赛报名表。

2. 参赛报名费（500元/稿）汇入指定账户：

收款单位：上海傲展会展服务有限公司

开户行：交通银行上海西藏南路支行

收款帐号：310066564013004275880

3. **投稿：**参赛者在2023年12月24日前，将报名表及设计作品以PDF电子文档形式(含设计说明、款式图、效果图等)合理编辑，发邮件至：csisue@csisue.com。

4. **评比：**大赛专家评委团根据效果图作品进行相应打分，从参赛作品的原创性、文化性、主题性、环保性、舒适性、实用性等多方面综合评定。

获奖名单将在“ISUE国际校服·园服展”的网站、微信公众号等官方渠道进行公布。

5. **现场颁奖：**颁奖典礼在2024ISUE国际校服·园服展（上海）现场进行，由组委会统计得分制作奖牌证书，并给到每位参赛选手。

七、评审团及评选标准

1. 为保障大赛赛事的公平、公正、公开，大赛组委会特邀行业著名设计师、院校教授、专家学者、教育主管单位、学校、商业、媒体等组成权威评审团。

2. 评审标准

- 1) 原创性—所有参赛作品应属单位/个人原创作品；
- 2) 艺术性—款式设计能体现当代校园文化，展现中小學生健康向上的形象；
- 3) 文化性—设计理念要能体现民族文化、道德养成、健康审美等元素；
- 4) 主题性—参赛作品应充分表现设计命题；
- 5) 环保性—作品应符合国家制定的校服安全标准、保护学生日常穿着安全、健康；
- 6) 简约性—色彩选择和搭配典雅、大方，符合青少年身心特点；
- 7) 实用性—面料选择安全、环保、柔软、舒适，易洗耐穿；
- 8) 舒适性—服装剪裁合体，符合青少年体形特征，便于运动。

八、大赛奖项设置

每个系列：特等奖 1 名，颁发奖牌、荣誉证书；

一等奖 2 名，颁发奖牌、荣誉证书；

二等奖 3 名，颁发奖牌、荣誉证书；

三等奖 4 名，颁发奖牌、荣誉证书。

九、大赛推广

1. 入围及获奖作品线上展示

- 1) 入围及获奖作品在“ISUE国际校服·园服展”官网、公众号、微博等官方渠道及合作、付费媒体予以公告，并将在官网上开设获奖作品展示板块用以展示历年获奖作品。
- 2) 组委会为各个系列的入围获奖作品制作专属海报进行推广。
- 3) 针对线上有采购意向的观众，组委会将优先推荐获奖企业。

2. 入围及获奖作品线下展示

- 1) 作品图册：各系列入围作品做成图册：包括图例展示+作品介绍+作品参赛企业联系方式，方便意向采购观众了解作品、留存作品集并与参赛企业洽谈合作。

十、活动流量支持

1. 现场4W+VIP专业采购商

多为学校校长/老师及相关采购负责人、幼儿园园长、教育集团采购负责人、行业渠道、经销商等。本次活动将推动企业和VIP专业采购商间的商贸合作。

2. 100W+校园服饰行业人员共同瞩目

1) 展会官方逛展直播：对于每个参赛作品进行专项报道。

2) KOL网红打卡直播：邀请优质网红主播，提前线上联动预热，并对活动进行现场直播。

3. 超1200W+流量持续曝光

20+官方自媒体、30+大众媒体、100+行业媒体与300+合作媒体对赛事进行报道跟踪，预计1200W+媒体流量持续曝光传播。

十一、大赛须知

1. 作品有侵害他人知识产权行为一律取消参赛资格，由参展者承担侵权法律责任。
2. 组委会保留一切对作品的宣传、报道、展示权利，无须支付任何版权费用予参赛者。
3. 本次大赛最终解释权归ISUE国际校服·园服展览会组委会。

十二、组委会秘书处联系方式

联系人：陈女士

电话：15216743286（微信同号）

邮 箱：csisue@csisue.com

官 网：www.csisue.com

附表1

ISUE·2024中国教师服设计大赛” 报名表

| | | | |
|---|--|------|--|
| 单位名称 | | | |
| 作者姓名 | | 手机号码 | |
| 单位地址 | | 电子邮箱 | |
| <p>注意:</p> <p>1、电子设计稿投稿统一命名格式 “设计公司-设计师-参赛系列-作品名称”，设计公司如若没有可不填写。</p> <p>2、电子设计稿统一提交PDF格式，每页设计尺寸为16:9，一个作品三页，第一页设计名称、设计说明和生产工艺说明，第二页款式图，第三页效果图，多个作品请分为多个PDF文件投稿。</p> <p>3、请将设计说明（包括款式、面料、色彩、功能等方面）和生产工艺（加工制作工艺说明，按照加工1000套计算，每款每套的生产成本）在设计稿第一页做详细说明。</p> <p>4、设计图纸上严禁出现设计者名字，设计公司名称、 logo及联系方式，否则设计稿作废。</p> | | | |
| <p>主要声明</p> <p>本作品系本单位（个人）独立完成，不存在任何侵害他人知识产权的问题。本单位（个人）同意本作品由中国教师服设计大赛组委会保存、展示、宣传。本单位（个人）完全意识到以上声明的法律结果由本单位（个人）承担。</p> | | | |
| <p>参赛单位（盖章）</p> <p>设计师（签字）</p> | | | |
| <p>年 月 日</p> | | | |

备注：填写空白处，盖章，扫描发送至：csisue@csisue.com