

ISUE · 2024中国校服设计大赛

一、大赛简介

校服是学校文化传统的继承性和时代精神发展趋势的反映，也是体现教育平等、培育学生安全感与归属感、辨识学生身份与角色的符号。因而校服作为为学生健康成长服务的服饰，惟有融实用性、审美性、教育性为一体的校服，才能真正成为学生便于穿着、乐于穿着的服装。本次大赛以“文化和教育引领，共育中国校服之美”为主题，探寻校园服饰内在的美育价值，展现校服行业的教育意义与文化内涵，为校服行业赋能增效。

ISUE · 2024中国校服设计大赛将通过联合各界权威专家、媒体、学校组建评审团，助力提升中国校服设计整体水平，为中国校服品牌及个人提供展现设计水平的权威平台。本次大赛参赛作品，要从设计理念、文化、材料、色彩、工艺等方面体现出对大赛主题的创新诠释与艺术创作，力求校服创意与精巧构思的完美融合。

二、主办单位

全联纺织服装业商会

ISUE国际校服 · 园服展组委会

三、大赛评委团

本届大赛评委团：专家评委单位、媒体评委单位、学校评委单位、大众评选单位。

专家评审单位(拟邀)：西安美术学院、四川美术学院、昆明学院美术与设计学院、厦门理工学院设计艺术学院、福州大学厦门工艺美术学院……

媒体评审单位(拟邀)：人民网、中国教育报、新浪教育、第一财经日报……

学校评审单位(拟邀)：北京市第二实验小学、上海市世界外国语小学、包玉刚实验学校、南京师范大学附属中学……

大众评选单位(拟邀)：通过线上评选方式进行

四、参赛对象要求

各服装生产企业、专业设计机构与个人设计师等。

五、大赛作品要求

1. 设计服装系列

本次征集涵盖学生一年四季着装，包括运动装、制式装，分小学、初中、高中，共计六个系列。参赛者可选择任一系列参赛(同一系列应同时设计男、女款)，不接受单套参评作品，多选不限，同一系列可设计多种款式。

- 1) 小学生运动系列，需包含夏装、春秋装、冬装；
- 2) 小学生制式系列，需包含夏装、春秋装、冬装；
- 3) 初中生运动系列，需包含夏装、春秋装、冬装；
- 4) 初中生制式系列，需包含夏装、春秋装、冬装；
- 5) 高中生运动系列，需包含夏装、春秋装、冬装；
- 6) 高中生制式系列，需包含夏装、春秋装、冬装。

2. 设计、制作服装尺寸规格

- 1) 小学男生 140cm 标准身高；女生 130cm 标准身高；
- 2) 初中男生 160cm 标准身高；女生 150cm 标准身高；
- 3) 高中男生 170cm 标准身高；女生 160cm 标准身高。

3. 安全要求

作品应符合或高于国家标准，如：GB/T31888-2015《中小学生校服》、《国家纺织产品基本安全技术规范》、《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》、《中小学生交通安全反光校服》、《服装标识标牌》、《机织学生服》、《针织学生服》、《童装绳索和拉带安全要求》。

六、参赛流程

1. **报名：**填写活动报名表，并签字盖章后扫描回传至邮箱：csisue@csisue.com。

报名表领取方式（二选一）：

- 1) 登陆“ISUE国际校服·园服展”官方网站(<http://www.csisue.com>)，菜单栏查看【活动-ISUE·2024中国校服设计大赛】。
- 2) 添加“ISUE国际校服·园服展”组委会官方微信号15216743286，领取参赛报名表。

2. 参赛报名费（500元/稿）汇入指定账户：

收款单位：上海傲展会展服务有限公司

开户行：交通银行上海西藏南路支行

收款帐号：310066564013004275880

3. **投稿：**参赛者在2023年12月24日前，将报名表及设计作品以PDF电子文档形式（含设计说明、款式图、效果图等）合理编辑，发邮件至：csisue@csisue.com。

4、评比：

- 1) **初评阶段：**专家评委团于2024年1月对参赛设计稿进行综合评定后，将在“ISUE国际校服·园服展”的网站、微信公众号等官方渠道公布决赛入围作品名单。
- 2) **网评阶段：**2024年3月，组委会根据决赛入围作品进行大众网络评选，最终各个企业可在决赛分数的基础上加3分或不加分。
- 3) **参赛样衣制作：**作品入围的参赛者需要在2024年4月25日前准备好样衣，若未及时准备样衣则取消其参赛资格。
- 4) **决赛阶段：**2024年5月8-10日，在ISUE国际校服·园服展（上海）现场进行决赛，直接由专家评委团进行现场打分。
- 5) **颁奖及展示阶段：**将由组委会统计得分制作奖牌，并给到每位参赛选手，各个系列的特等奖和一等奖在颁奖典礼上（2024上海ISUE国际校服·园服展现场）进行模特样衣走秀展示。

七、评审团及评选标准

1. 为保障大赛赛事的公平、公正、公开，大赛组委会特邀行业著名设计师、院校教授、专家学者、教育主管单位、学校、商业、媒体等组成权威评审团。

2. 评审标准

- 1) 原创性—所有参赛作品应属单位/个人原创作品；
- 2) 艺术性—款式设计能体现当代校园文化，展现中小學生健康向上的形象；
- 3) 文化性—设计理念要能体现民族文化、道德养成、健康审美等元素；
- 4) 主题性—参赛作品应充分表现设计命题；
- 5) 环保性—作品应符合国家制定的校服安全标准、保护学生日常穿着安全、健康；
- 6) 简约性—色彩选择和搭配典雅、大方，符合青少年身心特点；
- 7) 实用性—面料选择安全、环保、柔软、舒适，易洗耐穿；
- 8) 舒适性—服装剪裁合体，符合青少年体形特征，便于运动。

八、大赛奖项设置

每个系列：特等奖 1 名，共 6 名，颁发奖牌、荣誉证书；

一等奖 1 名，共 6 名，颁发奖牌、荣誉证书；

二等奖 2 名，共 12 名，颁发奖牌、荣誉证书；

三等奖 3 名，共 18 名，颁发奖牌、荣誉证书。

九、大赛推广

1. 入围及获奖作品线上展示

- 1) 入围及获奖作品在“ISUE国际校服·园服展”官网、公众号、微博等官方渠道及合作、付费媒体予以公告，并将在官网上开设获奖作品展示板块用以展示历年获奖作品。
- 2) 组委会为各个系列的入围获奖作品制作专属海报进行推广。

2. 入围及获奖作品线下展示

- 1) 作品图册：各系列入围作品做成图册：包括图例展示+作品介绍+作品参赛企业联系方式，方便意向采购观众了解作品、留存作品集并与参赛企业洽谈合作。

2) 展示区：主办方于2024年5月8-10日在现场设立独立展区,通过实物、图片、视频等形式展现优秀设计作品。本次展示区将作为本次十周年特别企划之一，搭建ISUE十周年纪念站点，除了全部入围作品挂衣展示以外，更包含ISUE十年间的丰富历程及寓意。

十、活动流量支持

1. 现场4W+VIP专业采购商

多为学校校长/老师及相关采购负责人、幼儿园园长、教育集团采购负责人、行业渠道、经销商等。本次活动将推动企业和VIP专业采购商间的商贸合作。

2. 100W+校园服饰行业人员共同瞩目

1) 展会官方逛展直播：对于每个参赛作品进行专项报道。

2) KOL网红打卡直播：邀请优质网红主播，提前线上联动预热，并对活动进行现场直播。

3. 超1200W+流量持续曝光

20+官方自媒体、30+大众媒体、100+行业媒体与300+合作媒体对赛事进行报道跟踪，预计1200W+媒体流量持续曝光传播。

十一、大赛须知

1. 作品有侵害他人知识产权行为一律取消参赛资格，由参展者承担侵权法律责任。
2. 组委会保留一切对作品的宣传、报道、展示权利，无须支付任何版权费用予参赛者。
3. 本次大赛最终解释权归ISUE国际校服·园服展览会组委会。

十二、组委会秘书处联系方式

联系人：陈女士

电话：15216743286（微信同号）

邮箱：csisue@csisue.com

官网：www.csisue.com

附表1

ISUE ·2024中国校服设计大赛-报名表

单位名称			
作者姓名		手机号码	
单位地址		电子邮箱	
<p>注意:</p> <p>1、电子设计稿投稿统一命名格式 “设计公司-设计师-参赛系列-作品名称”，设计公司如若没有可不填写。</p> <p>2、电子设计稿统一提交PDF格式，每页设计尺寸为16:9，一个作品三页，第一页设计名称、设计说明和生产工艺说明，第二页款式图，第三页效果图，多个作品请分为多个PDF文件投稿。</p> <p>3、请将设计说明（包括款式、面料、色彩、功能等方面）和生产工艺（加工制作工艺说明，按照加工1000套计算，每款每套的生产成本）在设计稿第一页做详细说明。</p> <p>4、设计图纸上严禁出现设计者名字，设计公司名称、 logo及联系方式，否则设计稿作废。</p>			
<p>主要声明</p> <p>本作品系本单位（个人）独立完成，不存在任何侵害他人知识产权的问题。本单位（个人）同意本作品由中国校服设计大赛组委会保存、展示、宣传。本单位（个人）完全意识到以上声明的法律结果由本单位（个人）承担。</p> <p style="text-align: right;">参赛单位（盖章）</p> <p style="text-align: right;">设计师（签字）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			

备注：填写空白处，盖章，扫描发送至：csisue@csisue.com